



Μακέτα για το πάρκο καλλιτεχνών Μεσόγειος

Λίφτινγκ εκατομμυρίων ευρώ στη Λάρνακα

Τουριστικές και οικιστικές αναπτύξεις,

νέα έργα από τον Δήμο και η τουριστική πινελιά της έναρξης δρομολογίων για Πειραιά

Της ΜΑΡΙΑΣ ΗΡΑΚΛΕΟΥΣ

Βάζει πλώρη για ριζικό λίφτινγκ η Λάρνακα, με τις επενδύσεις να τρέχουν τόσο από πλευράς Δήμου με έργα ανάπλασης ύψους 40 εκατ. ευρώ, όσο και από τον ιδιωτικό τομέα με επίκεντρο τον τουριστικό τομέα και φυσικά το Real Estate. Τους τελευταίους μήνες οι αιτήσεις για άδειες οικοδομής έχουν διπλασιαστεί σε σχέση με το 2019 αναφέρει στην «Κ» ο δήμαρχος Ανδρέας Βύρας. Τονίζει παράλληλα ότι στόχος είναι η ανάπτυξη να μην είναι εις βάρος των κατοίκων της πόλης που δεν μπορούν να ανταποκριθούν στο κόστος των ακινήτων της περιοχής. Σε αυτή τη βάση, ο δήμος εξασκεί την διακριτική του ευχέρεια και παρέχει κίνητρα στους εργολάβους ώστε να ενισχύεται ο αριθμός των πολυκατοικιών που απευθύνεται στη μεσαία τάξη και να μην αφορούν όλες οι επενδύσεις ακριβότερες αναπτύξεις. Στις επενδύσεις, βεβαίως, περιλαμβάνεται η μεγάλη ανάπτυξη του λιμανιού και μαρίνας της πόλης ύψους 1,2 δισ., καθώς και οι επερχόμενες επενδύσεις πολλών εκατομμυρίων στον δρόμο Λάρνακας –Δεκέλειας, στα σημεία των πετρελαιοδεξαμενών. Στο τουριστικό κομμάτι, διεθνείς κολοσσοί έχουν κλείσει το μάτι στην περιοχή, ενώ γίνονται και μικρότερες επενδύσεις σε μπουτίκ, αστικά ξενοδοχεία στο κέντρο της πόλης.

Πειραιάς, Ισραήλ και Αίγυπτος

Η «Κ» επισκέφθηκε την πόλη του Ζήνωνα με αφορμή την ανακοίνωση για έναρξη δρομολογίων Λάρνακας – Πειραιά τον προσεχή Αύγουστο, μια κίνηση η οποία αναμένεται ότι θα έχει τουριστική πινελιά στην πόλη. Μιλώντας στην «Κ» ο Διευθύνων Σύμβουλος της Kition Ocean Port ανέφερε ότι αναμένονται γύρω στις 80-100 χιλιάδες επιβατικής κίνησης για την καλοκαιρινή περίοδο, αρχής γενομένης από τον Μάη, όταν θα ξεκινήσουν οι κρουαζιέρες από Ισραήλ προς



Από το 2017 μέχρι σήμερα, έχουν υποβληθεί 33 αιτήσεις για ξενοδοχειακές αναπτύξεις στα όρια του Δήμου, εκ των οποίων έχουν εγκριθεί οι 23 -μεταξύ αυτών και διεθνείς κολοσσοί στον τομέα της φιλοξενίας.

Από πλευράς δήμου, τα τελευταία τρία χρόνια έχουν γίνει έργα 22 εκατ. ενώ έργα 40 εκατ. προγραμματίζονται για την επόμενη τριετία.

Λάρνακα. Συνολικά θα γίνουν 30 κρουαζιέρες φέτος (αύξηση σε σχέση με τις 22 την περασμένη χρονιά), από την Mano Cruise με δυνατότητα μεταφοράς 2 χιλιάδες άτομα κάθε κρουαζιέρα, ενώ γίνονται

προσπάθειες για νέες προσθήκες εταιρειών κρουαζιέρας. Στόχος της εταιρείας η σύνδεση Λάρνακας – Πειραιά με τις κρουαζιέρες στο Ισραήλ και μελλοντικά ίσως και την Αίγυπτο. Αυτό είναι και το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Λάρνακας, σε σχέση με τη Λεμεσό, όπως ανέφερε. Στο μεταξύ, αυτήν την περίοδο ξεκινούν εργασίες για δημιουργία ειδικής πύλης για έλεγχο των οχημάτων με στόχο την μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης των επιβατών. Οι εργασίες για την ανάπλαση του λιμανιού και της μαρίνας περιμένουν την ολοκλήρωση του σχεδιασμού και αναμένεται να ξεκινήσουν τέλος του έτους ή το αργότερο τον Μάρτιο

του 2024. Πρόκειται για καθυστέρηση η οποία δεν αναμένεται να έχει επίπτωση στο τελικό χρονοδιάγραμμα αποπεράτωσης του έργου, σχολίασε ο κ. Αλεξάνδρου.

40 εκατ. μέχρι το 2026

Στο κομμάτι που αφορά τον δήμο, οι επενδύσεις την προηγούμενη τριετία ανήλθαν στα 22 εκατομμύρια. Έχουν ολοκληρωθεί μέχρι στιγμής η πλατεία Ζουκουρί -το καλοκαίρι θα λειτουργήσουν επιχειρήσεις, καφετέριες, εστιατόρια και ταβέρνες στο σημείο- και είναι προγραμματισμένες αρκετές εκδηλώσεις, κάτι που θα φέρει αρκετό κόσμο στο εμπορικό κέντρο. Επίσης ολοκληρώθηκε ο δημοτικός

κήπος, η δημοτική αγορά, ο πολυώροπος Πολιτισμού ενώ την επόμενη τριετία προγραμματίζονται δέκα έργα ύψους 40 εκατ. Πρόκειται για έργα αναβάθμισης του κέντρου της πόλης, βελτίωση της όψης στην Πιαλέ Πασά -την οδό που συνδέει τις Φοινικούδες με το Μακένζι- αλλά και νέα πάρκα. Συγκεκριμένα πρόκειται για την ανάπλαση της πλατείας Ακροπόλεως και ΑΛΚΗΣ, τη δημιουργία του πάρκου Σαλίνα, τη δημιουργία του πάρκου καλλιτεχνών Μεσόγειος και την αποκατάσταση των υποστατικών της οδού Πιαλέ Πασά, την μεταστέγαση των υπηρεσιών του δήμου στον χώρο του Παλιού Νοσοκομείου, τη δημιουργία πο-



Είδος: Εφημερίδα / Ένθετο

Ημερομηνία: Κυριακή, 12-03-2023

Σελίδα: 4 (2 από 4)

Μέγεθος: 1165 cm ²

Μέση κυκλοφορία: 6965

Επικοινωνία εντύπου:

Λέξη κλειδί: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΑ - ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ

: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ



Έτσι θα είναι η πλατεία Ακροπόλεως.

λυχώρου δημιουργικής ενασχόλησης νέων και ευπαθών ομάδων στην πρώην κατοικία Αστυνομικού Διευθυντή, τη β΄ φάση του έργου ανάπλασης οδών και διευκόλυνσης ΑΜΕΑ στο κέντρο, τη δημιουργία χώρου εκδηλώσεων στο Τσιακκιλερό, και τα αντιπλημμυρικά έργα σε Άγιο Λάζαρο – Οκκουλάρ και λεωφόρους Αγίων Αναργύρων και Αλεξάνδρου Παναγούλη.

Αναβαθμίζεται το κέντρο

Όλα τα έργα έχουν στόχο να προσελκύσουν τουρισμό, ιδιωτικές επενδύσεις αλλά και κόσμο που θα επιλέξει την πόλη για ιδιοκατοίκηση. Αναμένεται επίσης ότι θα δώσουν ανάσες στις επιχειρήσεις του κέντρου, οι οποίες εξασθένησαν μετά τη λειτουργία του Metropolis Mall. «Αυτά τα έργα δίνουν το μήνυμα της ανάπτυξης, της βελτίωσης της πόλης και προσελκύουν μια σειρά από επενδυτές που πιστεύουν στην προοπτική της Λάρνακας» σχολιάζει σχετικά ο δήμαρχος Ανδρέας Βύρας. Όλα τα έργα συγχρηματοδοτούνται από ευρωπαϊκά προγράμματα, τον Δήμο, και αριθμός αυτών από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων. Η έναρξη τους υπολογίζεται εντός του 2023 -κάποια Γενάρη του 2024- και εκτιμάται ότι μέχρι το 2026 θα έχουν ολοκληρωθεί. Με αυτά τα έργα είναι ξεκάθαρη η προσπάθεια του δήμου να δημιουργήσει μια δυνατή υποψηφιότητα για την πολιτιστική πρωτεύουσα 2020-2030. Όπως αναφέρει ο κ. Βύρας, ήδη έχει καθοριστεί συγκεκριμένος προϋπολογισμός από τον Δήμο, έχει προσληφθεί καλλιτεχνικός διευθυντής και προσωπικό, έχει παραχωρηθεί ο χώρος του ξενώνα στην πλατεία Ζουκουρί, έχει δημιουργηθεί εταιρεία ΜΚΟ με κύριο μέτοχο τον δήμο και εκφράζεται η ετοιμότητα ώστε όχι μόνο να κερδηθεί ο τίτλος, αλλά παράλληλα «να γίνει κάτι καλό στον τομέα του πολιτισμού που θα μείνει παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές».



Παίρνει χρώμα η Πιαλέ Πασά

Ηδη έχει ξεκινήσει, και μέχρι τέλος του 2023 αναμένεται να ολοκληρωθεί, η αναβάθμιση της Πιαλέ Πασά. Πρόκειται για έργο 1,2 εκατ. το οποίο αφορά τον εξωραϊσμό των υποστατικών και την αναβάθμιση των προσόψεών τους. Στη συνέχεια θα βαφτούν με συγκεκριμένους χρωματικούς τόνους, οι οποίοι επιλέχθηκαν από καλλιτέχνες και αρχιτέκτονες της περιοχής, βάσει ιστορικών στοιχείων

που λήφθηκαν από αρχεία, πίνακες και γκραβούρες εποχής. Όπως περιγράφει ο κ. Βύρας, πρόκειται για έργο το οποίο θα αλλάξει την βιτρίνα όχι μόνο της Λάρνακας αλλά και της Κύπρου, αφού είναι η πρώτη εικόνα του επισκέπτη της Κύπρου -από τη μια η θάλασσα και από την άλλη η καλαισθησία και ομοιομορφία στα κτίρια που θα δίνουν μια ταυτότητα στην περιοχή.

Ενδείξεις και επενδύσεις στον τουρισμό

Ικανοποιητικές είναι οι ενδείξεις για τις κρατήσεις του 2023. Από τον χειμώνα διατηρήθηκε ως ένα βαθμό μια κινητικότητα στην περιοχή με αθλητικές διοργανώσεις, ενώ το καλοκαίρι αναμένεται αυξημένη επισκεψιμότητα, η οποία ενισχύεται και από τις νέες μονάδες που θα λειτουργήσουν. «Το θετικό με την Λάρνακα είναι η λειτουργία πολλών μπουτίκ ξενοδοχείων που προσελκύουν μεμονωμένους επισκέπτες, κάτι που αφήνει μεγαλύτερο αποτύπωμα στην πόλη. Καλύτερα από πέρσι αναμένεται η τουριστική κίνηση της τουριστικής καλοκαιρινής σεζόν» αναφέρει ο δήμαρχος της πόλης. Πέρα από τα μπουτίκ ξενοδοχεία το ενδιαφέρον στον ξενοδοχειακό κλάδο έχει αυξηθεί σημαντικά το τελευταίο διάστημα. Μάλιστα σύμφωνα με στοιχεία από τον δήμο, από το 2017 μέχρι σήμερα, έχουν υποβληθεί 33 αιτήσεις για ξενοδοχειακές αναπτύξεις στα όρια του δήμου, εκ των οποίων έχουν εγκριθεί οι 23. Σε αυτές περιλαμβάνονται και διε-



Η μακέτα του πάρκου Σαλίνα.

θνείς κολοσσοί. Από τις αιτήσεις οι 13 αφορούν διατηρητέες οικοδομές. Στα brands που έχουν επιλέξει τη Λάρνακα είναι και η Radisson με δύο ξενοδοχεία στην πόλη, η αλυσίδα Mercure της Accor Group που αναμένεται να λειτουργήσει τον Απρίλιο. Άλλα τέσσερα ξενοδοχεία αναμένεται να εμπλουτίσουν τον ξενοδοχειακό χάρτη

της Λάρνακας, από τον όμιλο εταιρειών Quality, μεταξύ αυτών περιλαμβάνεται και brand του InterContinental Hotels Group. Περί τα μέσα του 2023 ο όμιλος αναμένεται να ξεκινήσει την ανέγερση πολυτελούς ξενοδοχειακής μονάδας μεγάλης ξένης αλυσίδας, στην περιοχή της Ορόκλινης. Η νέα μονάδα θα ανεγερθεί σε γη 15.000

τ.μ. δίπλα από το «Χρυσό Ψάρι» και θα διαθέτει γύρω στα 200 δωμάτια. Στην παλέτα των brands της πόλης έρχεται να προστεθεί και το Holiday Inn Express, επί της λεωφόρου Μακαρίου, καθώς και το Pallas Hotel το οποίο αποτελείται από 43 πολυτελή δωμάτια εκ των οποίων 6 σουίτες διαθέτουν έξυπνη τεχνολογία.